



**merco**  
PERSONAS

# **Las mejores empresas para trabajar en España 2009**

ESADE  
Madrid, 6 julio 2009

# El monitor de reputación interna de merco

- » **merco** elabora 6 monitores de reputación en España:
  1. **merco**EMPRESAS
  2. **merco**LÍDERES
  3. **merco**MARCAS
  4. **merco**PERSONAS
  5. **merco**CIUDAD
  6. TRACKING**merco** (cuatrimestral)
  
- » **merco**PERSONAS es el único *monitor universal* de reputación interna en España.

# Misión de **merco** PERSONAS

Elaborar y difundir un monitor que identifique, de manera rigurosa, las mejores empresas para trabajar en España y que optimice la gestión corporativa del talento.

## **Visión de mercado** PERSONAS

- » Ser el monitor de referencia en la evaluación de marca empleador en España.
  - » Un monitor universal que no limita el proceso de evaluación: libre y abierto a todas las empresas.
  - » Que incluye a todas las grandes marcas empleador.
  - » Con una metodología integral que incluye los diferentes públicos.

## **merco** PERSONAS, un monitor universal

- » Porque es un monitor abierto que no tiene limitación ni condiciona el proceso de evaluación.
- » Otros monitores evalúan a las empresas que contratan sus servicios profesionales previamente.
- » Ser evaluado o no -y función de ello entrar en el ranking- depende de una decisión previa de la empresa.
- » Las limitaciones en la evaluación hacen que en el ranking no estén la mayoría de marcas empleador, mermando la capacidad de contraste de sus resultados.

## **merco** PERSONAS, todas las marcas empleador

- » **merco** PERSONAS parte de las 100 empresas **merco**, pero el ranking está abierto a otras compañías que pueden ser votadas por los diferentes públicos.
- » Incluye a las mejores empresas para trabajar de España, posibilitando la comparación tanto sectorial como entre las grandes marcas empleador.

# **merco**PERSONAS, una metodología integral

- » Habitualmente las metodologías de evaluación se concretan en un análisis interno y un benchmark.
- » **merco**PERSONAS ofrece un análisis de ratios internos y un benchmark, pero el proceso de evaluación incluye además la valoración de la marca empleador por parte de:
  - » Empleados.
  - » Directores de RR.HH.
  - » Antiguos alumnos de escuelas de negocio.
  - » Estudiantes universitarios.
  - » Población general.

# Cómo se ha hecho **merco** PERSONAS 2009

» Integra seis evaluaciones diferentes:

1. Una *encuesta sobre reputación interna a 7.100 empleados.*
2. Una *encuesta a 1.000 estudiantes universitarios.*
3. Una *encuesta a 500 antiguos alumnos de escuelas de negocio.*
4. Una *encuesta de 1.120 casos a población general.*
5. Una *encuesta a 73 directores de RR.HH.*
6. Un *benchmark de las políticas de gestión de personas entre 89 empresas.*

# El Top 10 de mejores empresas para trabajar



















1. la Caixa
2. Microsoft
3. Iberdrola
4. BBVA
5. Santander
6. Repsol
7. Caja Madrid
8. Telefónica
9. Mercadona
10. Inditex



Varias entidades financieras: 4

La mayoría, empresas españolas: 9

# Un ranking tan estable como la reputación

Posición ranking	merco2006	merco2007	merco2008	merco2009
1º				
2º	<b>Microsoft</b>	<b>Microsoft</b>	<b>Microsoft</b>	<b>Microsoft</b>
3º	<b>BBVA</b>		<b>BBVA</b>	
4º				<b>BBVA</b>
5º				
6º		<b>BBVA</b>		
7º				
8º	<b>IBM</b>			
9º				
10º			<b>INDITEX</b>	<b>INDITEX</b>

El Índice de cambio reputacional es de 0.35  
(Siendo 0 la ausencia de cambio y 1 el cambio total)

## Los campeones año tras año

» Siete compañías aparecen en los cuatro años de **merco** PERSONAS en el *top 10* del ranking:

<b>la Caixa</b>	<b>1.00</b>
<b>Microsoft</b>	<b>0.90</b>
<b>BBVA</b>	<b>0.72</b>
<b>Caja Madrid</b>	<b>0.65</b>
<b>Telefónica</b>	<b>0.55</b>
<b>Santander</b>	<b>0.52</b>
<b>Repsol</b>	<b>0.40</b>

# Las preferidas por cada público

- » Existen perspectivas diferentes en función del público informante. Éstas son las mejores empresas para cada uno de los cinco públicos que evalúan **merco** PERSONAS:

Empleados	Estudiantes universitarios	Alumni de BS	Población general	Directores de RR.HH.
la Caixa	Microsoft	Mercadona	Repsol	Microsoft
Iberdrola	Santander	Coca-Cola	Microsoft	Santander
Google	BBVA	Google	Mercadona	Siemens

# Las preferidas por los empleados

1. la Caixa
2. Iberdrola
3. Google
4. BBVA
5. Telefónica
6. Caja Madrid
7. Mercadona
8. Endesa
9. El Corte Inglés
10. Microsoft



Mandan las empresas españolas y las tecnológicas

# Y sus prioridades...

1. Desarrollo profesional y promoción interna.
2. Percibir un salario coherente con la función desempeñada.
3. Motivación y reconocimiento.
4. Flexibilidad horaria y acciones de conciliación de la vida personal y profesional.
5. Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.
6. Las oportunidades de desarrollo sean las mismas para hombres y mujeres.
7. Los valores éticos y profesionales de la empresa.
8. La identificación personal con el proyecto empresarial.
9. Que la alta dirección esté formada por profesionales con buena reputación.
10. Que la empresa tenga una imagen/reputación positiva en la sociedad.
11. **Que personas de diferentes nacionalidades tengan las mismas oportunidades.**

# Las preferidas por directores de RR.HH.

1. Microsoft
2. Santander
3. Siemens
4. Mapfre
5. Coca-Cola
6. Abengoa
7. Accenture
8. Abertis
9. Caja Madrid
10. Iberdrola

**Microsoft®**

Las empresas más corporativas  
despiertan más su interés

# Las preferidas por los alumni de BS

1. Mercadona
2. Coca-Cola
3. Google
4. Inditex
5. Danone
6. Microsoft
7. Iberdrola
8. Acciona
9. El Corte Inglés
10. La Caixa



Gran consumo y servicios ganan por goleada, pero la primera es de distribución

## Y sus preferencias...

- » Prefieren una compañía grande (76%), multinacional (63%) y que sea conocida por el gran público (75%).
- » Tener un jefe que delegue (84%), trabajar en equipo (72%) y en un ambiente informal (56%).
- » Son mayoría quienes prefieren trabajar a menudo fuera de la empresa (62%) a trabajar siempre en una oficina (38%).
- » Dan preferencia a conciliar la vida familiar y profesional (57%) a tener un salario por encima de la media (43%).
- » Prefieren un salario variable con posibilidad de ganar más (54%) frente a un salario fijo garantizado aunque no sea muy alto (46%).

# Las preferidas por los universitarios

1. Microsoft
2. Santander
3. BBVA
4. la Caixa
5. Sony
6. Coca-Cola
7. Telefónica
8. Inditex
9. NH
10. IBM

**Microsoft®**

Tecnología y banca se llevan la palma: gustan más a los jóvenes

# Las preferidas por la población general

1. Repsol
2. Microsoft
3. Mercadona
4. El Corte Inglés
5. Telefónica
6. Santander
7. Iberdrola
8. Siemens
9. BBVA
10. Cepsa



Asocian marcas renombradas de gran consumo a mejores entornos para trabajar

# Las que más puestos suben

» Ascensos de 25 o más puestos respecto a 2008.

			2008	2009
1.	ACS	↑	38	82
2.	PwC	↑	34	63
3.	Abengoa	↑	31	65
4.	Kutxa	↑	28	75
5.	L'Oréal	↑	26	51
6.	ESADE	↑	25	79

# Los que se incorporan al club este año

» **merco** PERSONAS se renueva anualmente en torno a un 10%. En 2009 hay 8 incorporaciones con relación a 2008:

- 39.** Garrigues
- 43.** Adif
- 53.** KPMG
- 84.** Atos Origin
- 92.** Schneider
- 94.** Bayer
- 96.** Dow
- 99.** Roche

# La batalla por el talento, sector a sector

## 1. Bancario:

- » **la Caixa**
- » **BBVA**
- » **Santander**

## 2. Energía, gas y agua:

- » **Iberdrola**
- » **Endesa**
- » **REE**

## 3. Alimentación:

- » **Danone**
- » **Coca-Cola**
- » **Nestlé**

## 4. Informático:

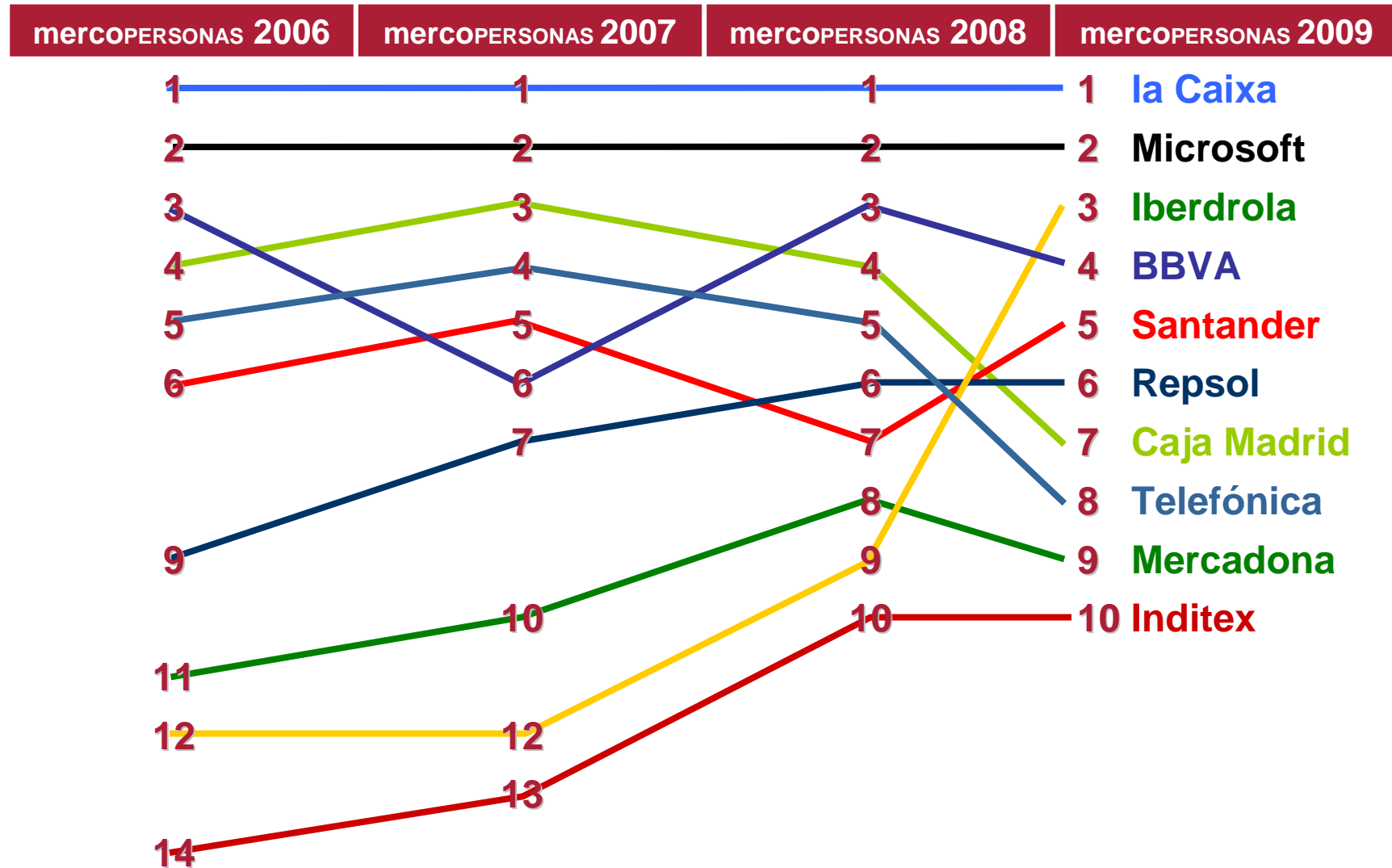
- » **Microsoft**
- » **Google**
- » **IBM**

# Las valoración de las políticas de talento

	2006	2007	2008	2009
Índice de rotación externa de la plantilla (porcentaje sobre el total de la plantilla)	7,2	7,8	8,6	6,8
Porcentaje de mujeres directivas	19,4	20	24,9	25,7
Número de horas de formación por empleado y año	41,6	37,2	40,5	42,1
Inversión en formación por empleado y año	969,8	925,4	1.080,9	1150,3
Porcentaje de la plantilla que utiliza la gestión del desempeño	69,7	69,3	75,1	67,3
Porcentaje de la plantilla promocionada durante 2008	13,4	13,4	12,6	14,6
Porcentaje de mujeres promocionadas (sobre total de promocionados en la empresa)	-	-	39,8	39,0
Porcentaje de la plantilla que emplea las nuevas tecnologías en el aprendizaje (e-learning)	56,3	53,3	57,6	56,2
Porcentaje de la retribución variable sobre el conjunto de la retribución	19,8	17,5	21,9	17,5
Número de sugerencias/ empleado a lo largo de 2008	3,5	2,6	2,6	0,7
Porcentaje de horas perdidas sobre el total de horas trabajadas durante 2008 (tasa de absentismo)	3,8	3,8	3,8	3,2
Porcentaje de empleados con discapacidad en plantilla	1,5	1,8	1,7	1,8
Porcentaje de extranjeros en la empresa	-	-	6	9,3
Porcentaje empleados con contrato fijo	-	-	89,5	90,1
Porcentaje empleados que se han acogido en el 2008 a programas de desarrollo individual de carrera	-	-	28,1	26,3

\* En rojo las que mejoran

# La evolución en estos cuatro años





**merco**  
PERSONAS

**Gracias por su atención.  
Para más información:  
[www.merco.info](http://www.merco.info)**