

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹ ICC-ICO

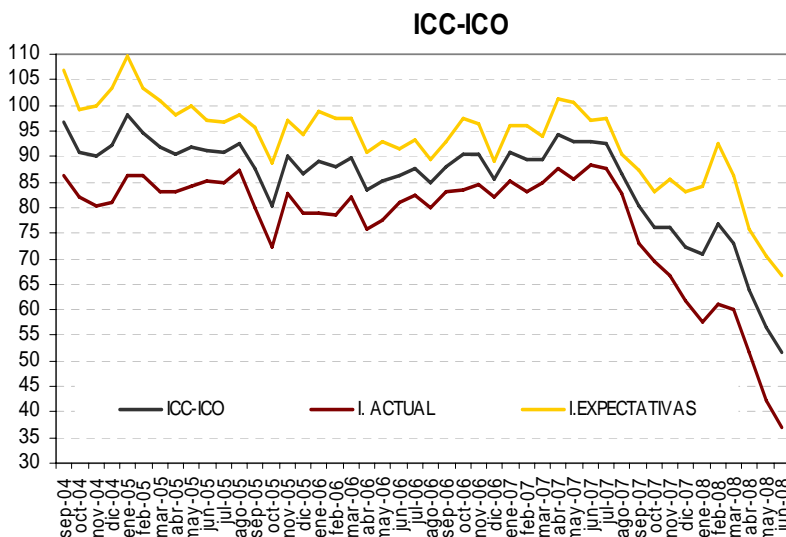
RESULTADOS JUNIO 2008

ICC-ICO

El indicador de confianza del consumidor (ICC-ICO) disminuyó en junio en 4,7 puntos respecto al mes anterior debido al retroceso del indicador de situación actual (-5,4 puntos) y, en menor medida, del indicador de expectativas (-4,1 puntos). Las expectativas para los próximos seis meses siguen siendo mejores que la valoración sobre la situación actual, con una diferencia que se sitúa cercana a su nivel máximo. Empleo es el componente que menos retrocede este mes, mientras que el mayor descenso lo registra el componente de economía familiar, seguido muy de cerca por el de economía española. En promedio del IIT el ICC-ICO ha disminuido 16,3 puntos respecto al trimestre previo, manteniendo la tendencia decreciente observada desde el tercer trimestre de 2007. En términos interanuales, la confianza de los consumidores cae en 41 puntos por el descenso que se produce en las seis preguntas planteadas.

ICC-ICO: 51,7

	jun-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	88,3	66,7	61,7	57,7	61,0	60,0	51,8	42,3	36,9
INDIC. EXPECTATIVAS	97,2	85,5	83,0	84,0	92,5	86,2	75,9	70,6	66,5
ICC-ICO	92,7	76,1	72,3	70,9	76,8	73,1	63,8	56,4	51,7



	Sit. actual	Expectativas	ICC-ICO
IVT 04	81,0	100,9	90,9
IT 05	85,2	104,7	94,9
IIT 05	84,1	98,4	91,2
IIIT 05	84,0	96,8	90,4
IVT 05	77,9	93,4	85,6
IT 06	79,8	97,8	88,8
IIT 06	78,2	91,6	84,9
IIIT 06	81,8	91,9	86,8
IVT 06	83,4	94,2	88,8
IT 07	84,4	95,3	89,9
IIT 07	87,1	99,7	93,4
IIIT 07	81,2	91,6	86,4
IVT 07	65,9	83,8	74,9
IT 08	59,6	87,6	73,6
IIT 08	43,6	71,0	57,3

¹Indicador mensual elaborado por el [Instituto de Crédito Oficial \(ICO\)](http://www.ico.es) a partir de una encuesta realizada por el Instituto OPINA a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC-ICO, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; una lectura por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

Ver nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>

Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 36,9

El empleo es el componente que menos cae en el indicador de situación actual...

El indicador parcial de situación actual descendió en junio en 5,4 puntos respecto al mes anterior lo que se explica por la peor percepción de los encuestados sobre la situación de su economía familiar (-7,5 puntos), así como del componente de economía española (-7,4 puntos) y, en menor medida, del empleo (-1,2 puntos). A pesar de la caída intermensual, el componente de situación del hogar sigue siendo el aspecto mejor valorado por los consumidores, mientras que la economía española es el componente para el que manifiestan la peor opinión. En **media del segundo trimestre**, el indicador de situación actual ha caído 16 puntos respecto al IT debido al retroceso de los tres aspectos considerados. En **términos interanuales**, el indicador de situación actual ha disminuido en 51,4 puntos por el descenso que se produce en las tres preguntas planteadas: economía española (-63 puntos), empleo (-54,9 puntos) y economía del hogar (-36,2 puntos).

Indicador de EXPECTATIVAS: 66,5

...y también en el indicador de expectativas

El indicador parcial de expectativas disminuyó en junio en 4,1 puntos respecto al mes precedente. Los consumidores han manifestado unas peores perspectivas para el próximo semestre sobre su economía familiar (desciende 6 puntos), la economía española (cae 5,1 puntos) y el empleo (disminuye 1,2 puntos). Como viene siendo habitual desde el comienzo de la serie, la economía familiar es el aspecto para el que los encuestados mantienen unas mejores perspectivas, mientras que en el lado opuesto se sitúa el componente de economía española. En **promedio del segundo trimestre**, el indicador de expectativas ha descendido en 16,6 puntos por el descenso que se produce en las tres cuestiones planteadas. **Interanualmente**, la caída del indicador es de 30,7 puntos por el retroceso de los tres aspectos contemplados: economía española (-41,9 puntos), empleo (-22,9 puntos) y economía familiar (-27,2 puntos).

Grupos provinciales según PIB per cápita y población²

El ICC-ICO disminuye en los tres grupos provinciales considerados

El ICC-ICO y sus dos indicadores parciales descendieron en junio en los tres grupos provinciales considerados. **La caída más acusada corresponde al grupo provincial con menor PIB per cápita** (inferior al 84% de la media española), seguido del grupo que incluye las provincias con PIB per cápita medio (entre el 84% y el 116% de la media) y del que agrupa aquellas con mayor PIB per cápita (superior al 116% de la media). En **promedio del segundo trimestre**, la confianza de los consumidores disminuye en los tres grupos provinciales considerados respecto al primer trimestre. En **términos interanuales** también se observa una caída del ICC-ICO y de sus dos indicadores parciales en los tres grupos de provincias contemplados.

Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero

Se incrementan las expectativas de subida de tipos de interés y de inflación

Los consumidores han incrementado sus perspectivas de subidas de tipos de interés y de inflación respecto a las manifestadas en mayo, al tiempo que han empeorado sus expectativas de ahorro y de adquisición de bienes duraderos para los próximos doce meses. Estas mismas tendencias se observan al comparar el **promedio del segundo trimestre** con el trimestre previo. Sin embargo, **interanualmente, las expectativas de inflación y, especialmente, las de aumento de los tipos de interés son menores que las que mantenían hace un año**, aunque los consumidores siguen manifestando unas menores expectativas de ahorro (-23,1 puntos) y de compra de bienes duraderos (-20,2 puntos).

En conclusión, el ICC-ICO ha descendido en junio por cuarto mes consecutivo debido al retroceso de sus dos indicadores parciales, principalmente el que refleja la opinión de los encuestados respecto a la situación actual. Las perspectivas para los próximos meses son mejores que la opinión sobre la evolución reciente, con una diferencia entre los dos indicadores parciales muy cercana al máximo registrado el pasado febrero. El deterioro de la confianza de los consumidores en los últimos meses parece reflejar el actual momento económico de incertidumbre derivado de la crisis financiera y el encarecimiento del precio del crudo, que está traduciéndose en un aumento de los tipos de interés, de la inflación y un menor dinamismo de la actividad económica. Este empeoramiento del ánimo del consumidor que muestra el ICC-ICO probablemente anticipa que la desaceleración del consumo privado continuará en el próximo trimestre, incidiendo en un menor avance del PIB en dicho período.

² Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>