

11 de mayo de 2007

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Abril 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Abril 2007	1,4	1,5	2,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **abril** disminuye una décima y se sitúa en el **2,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,5%**, la misma que la registrada en marzo.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **2,5%**, la misma que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **2,4%**, una décima por debajo de la registrada en el mes de marzo.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual tres décimas, situándose en el **3,2%**. La mayor parte de este comportamiento es debido a la evolución de los precios de *carne de ave*, que este mes han subido frente a la bajada que experimentaron el pasado año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual pasa del 4,7% en el mes de marzo al **5,0%** en abril, debido a que el incremento de precios de sus componentes este mes ha sido mayor que en abril de 2006.
- **Vivienda**, que disminuye su variación anual siete décimas y se sitúa en el **3,2%**, debido principalmente a la bajada de los precios del *gas*, frente a la subida de abril del año pasado. De hecho, la tasa anual del *gas* pasa del 3,8% en marzo al **-3,0%** en abril, siendo negativa por primera vez desde septiembre de 2004.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual se sitúa en el **-0,4%**, cinco décimas por debajo de la del mes de marzo. Esta reducción se explica porque la subida de los precios del *viaje organizado* ha sido menos acentuada este año que en abril de 2006.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de las tasas anuales de los grupos *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Hoteles, cafés y restaurantes* en el mes de abril son:

	Tasa anual (%) mar-07	Tasa anual (%) abr-07	Diferencia
Parcelas			
Carne de ave	9,4	19,0	9,6
Hoteles y otros alojamientos	5,7	6,4	0,7
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	4,6	4,8	0,2

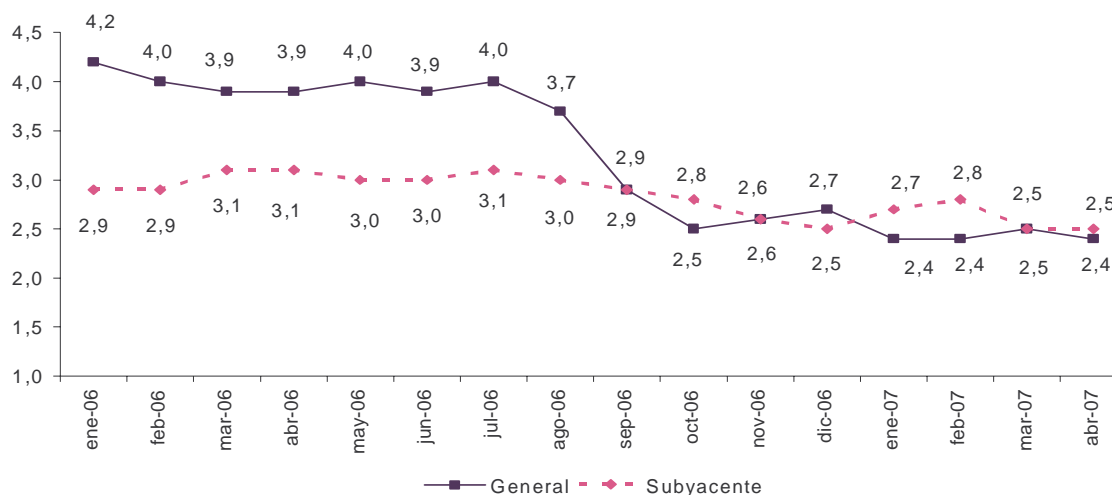
De la misma forma, las parcelas con más influencia en la tasa anual de los grupos *Vivienda* y *Ocio y cultura* son las siguientes:

	Tasa anual (%) mar-07	Tasa anual (%) abr-07	Diferencia
Parcelas			
Gas	3,8	-3,0	-6,8
Viaje organizado	3,0	0,3	-2,7

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,5%**, con lo que vuelve a situarse por encima del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **1,4%**.

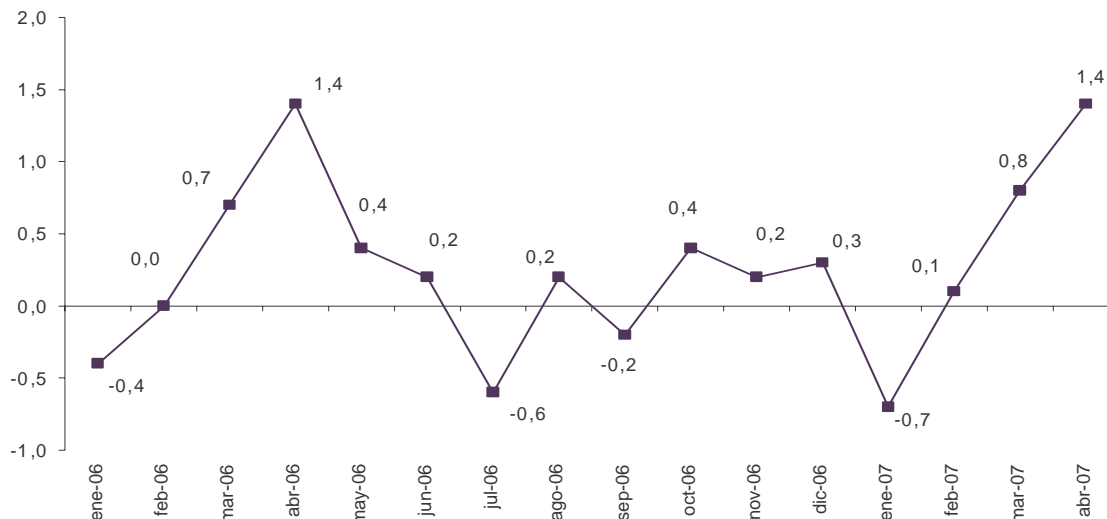
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **9,3%**, que recoge el comportamiento de los precios en la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de abril es **0,760**.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,4%** repercute **0,205** en el índice general. Este comportamiento es debido principalmente al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **1,2%**, que repercute **0,136**. En este grupo se producen aumentos de precios en la mayoría de sus componentes.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa mensual del **0,6%** se debe principalmente al aumento de los precios de la *carne de ave*. Su repercusión es **0,126**.

El único grupo con repercusión mensual negativa en el mes de abril es el siguiente:

- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,2%**, que recoge la bajada de precios de los *equipos telefónicos*. Su repercusión en la tasa del IPC general de abril es **-0,007**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

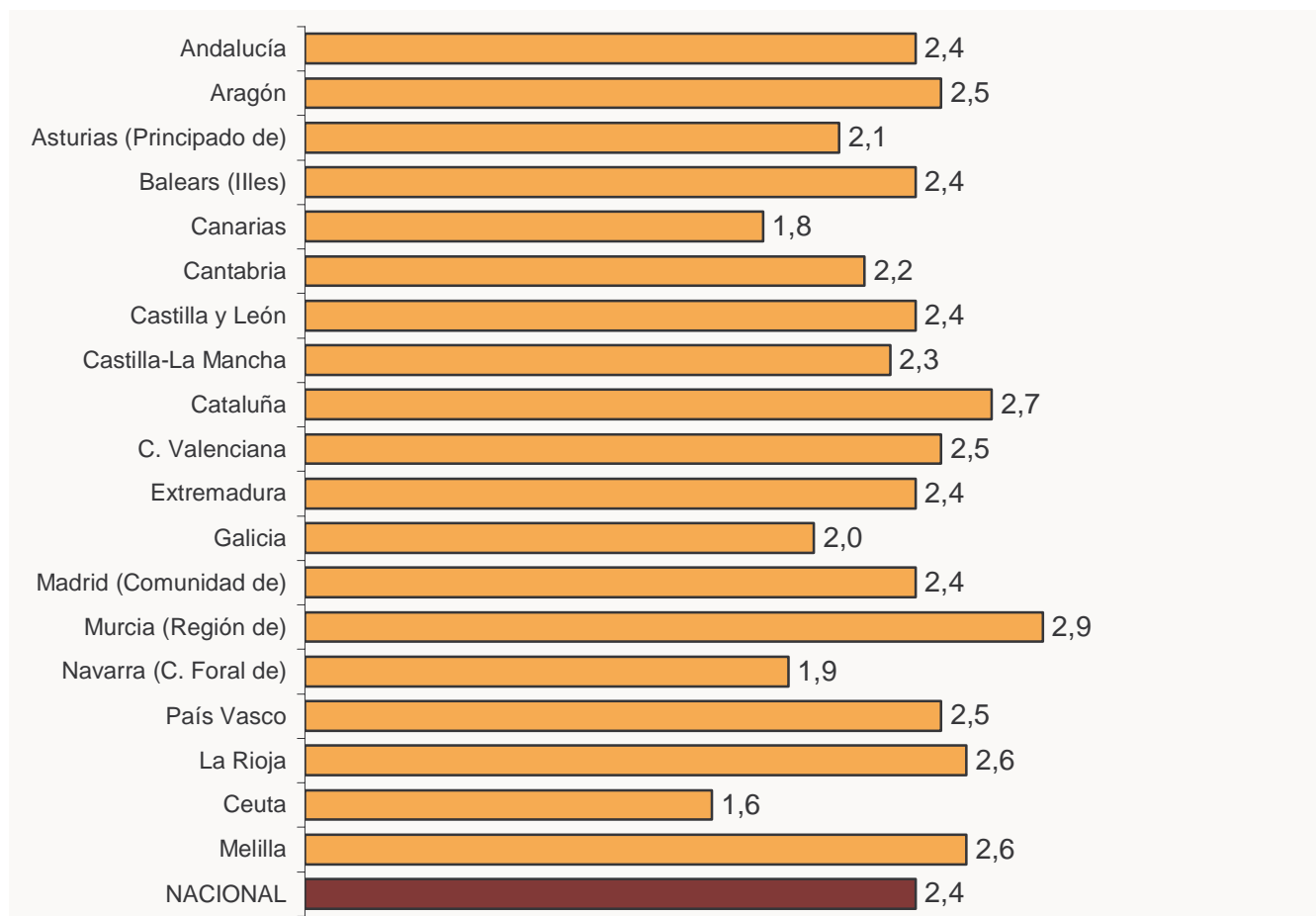
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	5,7	0,048
Legumbres y hortalizas frescas	1,4	0,015
Patatas y sus preparados	2,8	0,011
Otras parcelas		
Prendas de vestir	10,0	0,611
Carburantes y lubricantes	3,3	0,187
Calzado	8,1	0,145
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,7	0,073
Hoteles y otros alojamientos	8,9	0,063
Viaje organizado	3,9	0,049

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	-0,5	-0,004
Otras parcelas		
Gas	-1,8	-0,023

Comunidades Autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,5%**, la misma que la del mes de marzo. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 27 de abril.

La tasa mensual del IPCA es del **1,4%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de mayo de 2007

Índices de precios de consumo. Base 2006 Abril 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	0,6	1,0	3,2	0,126	0,212
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,1	5,4	6,3	0,002	0,153
3. Vestido y calzado	105,6	9,3	-1,3	1,0	0,760	-0,120
4. Vivienda	103,1	0,3	2,5	3,2	0,036	0,257
5. Menaje	102,5	0,8	1,1	2,6	0,049	0,070
6. Medicina	97,6	0,4	-3,0	-2,1	0,010	-0,085
7. Transporte	101,4	1,4	3,1	0,7	0,205	0,459
8. Comunicaciones	100,5	-0,2	1,4	0,3	-0,007	0,050
9. Ocio y cultura	99,9	0,6	-0,4	-0,4	0,039	-0,027
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,5	4,5	0,000	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	104,5	1,2	3,2	5,0	0,136	0,371
12. Otros bienes y servicios	103,2	0,3	2,3	3,5	0,025	0,185
ÍNDICE GENERAL	102,7	1,4	1,5	2,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,4	0,2	2,0	2,2
Sin elaboración	103,8	1,1	0,4	6,4
Con bebidas y tabaco	102,9	0,5	1,5	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	101,9	1,5	2,3	2,2
Bienes industriales				
Duraderos	100,8	0,1	0,6	0,7
Productos energéticos	100,2	1,9	3,8	-1,5
Carburantes y combustibles	99,1	2,5	4,1	-3,1
Sin energía	101,6	2,8	0,6	0,1
Sin productos energéticos	102,2	2,9	-0,2	0,9
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	103,6	0,7	2,4	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,6	1,7	1,6	2,0
Sin alquiler de vivienda	102,7	1,4	1,5	2,4
Sin productos energéticos	102,9	1,3	1,3	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,9	1,3	1,4	2,5
Sin tabaco	102,6	1,4	1,4	2,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	101,9	0,4	0,006	1,6	0,024	1,8
02. Pan	105,9	0,4	0,007	5,1	0,092	6,2
03. Carne de vacuno	106,1	0,1	0,002	2,7	0,030	7,3
04. Carne de ovino	95,2	1,3	0,004	-6,9	-0,025	6,6
05. Carne de porcino	101,9	0,0	0,000	0,4	0,003	4,5
06. Carne de ave	108,4	5,7	0,048	3,9	0,034	19,0
07. Otras carnes	103,0	0,5	0,012	1,5	0,037	3,4
08. Pescado fresco y congelado	102,0	0,0	-0,001	-3,9	-0,064	2,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	101,1	0,3	0,004	0,2	0,002	1,3
10. Huevos	102,1	0,4	0,001	-0,1	0,000	2,6
11. Leche	101,4	0,2	0,003	1,0	0,011	1,7
12. Productos lácteos	101,8	0,4	0,007	1,1	0,019	1,6
13. Aceites y grasas	83,2	-0,5	-0,004	-9,6	-0,082	-21,9
14. Frutas frescas	101,4	0,4	0,006	0,5	0,008	1,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,4	-0,2	-0,001	1,1	0,003	0,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,2	1,4	0,015	3,0	0,032	7,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,0	0,5	0,003	2,6	0,013	4,5
18. Patatas y sus preparados	117,3	2,8	0,011	9,8	0,036	23,8
19. Café, cacao e infusiones	104,6	0,9	0,003	3,2	0,011	5,5
20. Azúcar	102,1	0,4	0,001	2,4	0,003	2,3
21. Otros preparados alimenticios	102,4	0,4	0,004	1,4	0,013	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,2	-0,4	-0,004	1,3	0,011	2,7
23. Bebidas alcohólicas	102,4	0,0	0,000	2,0	0,017	2,8
24. Tabaco	108,7	0,1	0,002	6,9	0,137	7,8
25. Prendas de vestir de hombre	102,4	5,0	0,113	-4,9	-0,121	-0,4
26. Prendas de vestir de mujer	106,3	11,2	0,325	-2,4	-0,080	1,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	112,9	17,9	0,173	7,3	0,078	2,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,6	1,5	0,003	-4,5	-0,010	-3,6
29. Calzado de hombre	104,5	5,2	0,034	-0,6	-0,004	1,9
30. Calzado de mujer	104,6	9,7	0,080	0,0	0,000	-0,6
31. Calzado de niño	108,5	9,5	0,032	5,0	0,017	2,6
32. Reparación de calzado	105,5	0,9	0,000	3,5	0,001	6,1
33. Viviendas en alquiler	103,7	0,4	0,010	1,9	0,043	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,8	0,1	0,004	2,2	0,111	1,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,6	0,7	0,022	3,3	0,103	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,5	1,0	0,017	1,6	0,026	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,3	1,9	0,011	0,0	0,000	3,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,8	0,1	0,001	0,2	0,002	-0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,1	1,1	0,004	1,7	0,006	3,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,4	0,6	0,009	0,8	0,012	1,6
41. Servicios para el hogar	103,9	0,4	0,006	2,6	0,041	4,2
42. Servicios médicos y similares	104,0	0,4	0,009	3,4	0,070	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	93,1	0,1	0,002	-7,2	-0,113	-6,5
44. Transporte personal	101,3	1,2	0,200	2,9	0,461	0,6
45. Transporte público urbano	104,0	0,1	0,000	3,2	0,018	4,2
46. Transporte público interurbano	102,5	0,8	0,005	1,8	0,010	2,7
47. Comunicaciones	100,5	-0,2	-0,007	1,4	0,050	0,3
48. Objetos recreativos	96,1	-0,3	-0,008	-1,7	-0,041	-4,8
49. Publicaciones	101,7	0,2	0,003	1,2	0,014	1,9
50. Esparcimiento	102,7	-0,4	-0,007	1,2	0,020	2,9
51. Educación infantil y primaria	103,8	0,0	0,000	0,7	0,003	5,0
52. Educación secundaria	103,2	0,0	0,000	0,6	0,003	4,2
53. Educación universitaria	104,0	0,0	0,000	0,2	0,001	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,8	0,4	0,002	0,9	0,006	3,4
55. Artículos de uso personal	103,1	0,7	0,019	2,1	0,057	3,2
56. Turismo y hostelería	104,1	1,4	0,185	2,7	0,346	4,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,9	0,3	0,006	2,0	0,038	4,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,8	1,3	3,6	102,0	0,5	0,7	2,8	101,9	0,5	0,4	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,1	5,7	6,7	106,9	0,1	5,3	6,3	106,7	0,2	5,3	6,0
3. Vestido y calzado	106,1	9,8	-0,7	0,6	106,4	9,3	0,3	1,3	105,5	11,4	-2,7	0,8
4. Vivienda	102,8	0,0	1,9	2,9	102,2	0,4	1,7	2,3	103,3	1,1	3,0	3,3
5. Menaje	102,6	0,8	1,1	2,6	102,5	0,5	1,1	2,7	101,1	0,7	0,2	1,5
6. Medicina	96,5	0,2	-4,1	-3,2	98,9	0,3	-1,8	-0,9	97,5	0,5	-2,7	-2,7
7. Transporte	101,3	1,3	3,0	0,5	101,3	1,3	3,1	0,4	101,2	1,2	2,9	0,5
8. Comunicaciones	100,6	-0,2	1,4	0,4	100,9	-0,2	1,4	0,8	100,5	-0,2	1,4	0,3
9. Ocio y cultura	99,3	0,1	-0,7	-1,0	101,1	1,3	-0,6	0,8	99,4	0,3	-0,5	-0,8
10. Enseñanza	103,0	0,1	0,1	4,2	103,7	0,1	0,7	5,0	103,6	0,1	0,3	4,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	1,2	2,9	4,9	105,4	1,6	4,0	5,7	104,9	1,2	3,5	5,2
12. Otros	102,9	0,3	2,1	3,0	103,6	0,1	2,4	4,0	103,4	0,5	2,7	3,3
ÍNDICE GENERAL	102,8	1,5	1,5	2,4	102,9	1,5	1,6	2,5	102,5	1,6	1,3	2,1
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,7	0,4	3,1	103,2	0,4	2,3	3,4	101,7	0,6	0,2	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,0	5,1	5,7	98,4	0,4	1,0	-1,3	106,9	0,1	5,4	6,2
3. Vestido y calzado	103,5	7,5	-2,7	1,2	104,9	6,1	-0,5	0,7	103,5	8,0	-3,0	0,2
4. Vivienda	102,4	0,3	1,7	2,4	103,3	0,5	2,1	3,5	102,7	0,1	2,1	2,7
5. Menaje	102,0	0,4	0,6	2,5	101,3	0,6	-0,1	1,2	101,9	1,2	0,5	1,9
6. Medicina	97,3	0,0	-3,3	-2,3	95,8	0,1	-4,7	-3,8	96,6	0,1	-3,3	-3,4
7. Transporte	101,5	1,3	3,2	0,7	101,2	1,7	2,9	1,0	101,3	1,5	3,2	0,5
8. Comunicaciones	100,9	-0,1	1,3	0,8	100,5	-0,2	1,4	0,2	101,0	-0,1	1,4	0,9
9. Ocio y cultura	99,2	0,5	-1,0	0,1	98,9	0,4	-0,5	-1,6	100,6	1,1	0,0	0,4
10. Enseñanza	103,7	0,3	1,7	4,4	104,1	0,0	0,2	5,5	102,1	0,0	0,4	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	2,0	3,2	6,3	103,3	1,1	2,3	3,3	105,2	1,4	3,4	6,0
12. Otros	102,7	-0,1	2,0	3,2	102,7	0,4	2,1	2,8	103,1	0,1	2,1	3,6
ÍNDICE GENERAL	102,3	1,2	1,2	2,4	102,1	1,1	1,5	1,8	102,4	1,4	1,1	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,6	0,9	3,7	102,0	0,7	0,8	3,0	102,2	0,5	0,6	3,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,1	5,3	6,4	107,5	0,0	5,9	7,0	107,0	-0,1	5,5	6,6						
3. Vestido y calzado	104,7	8,0	-2,5	1,1	105,2	9,0	-2,1	0,8	105,5	10,1	-2,6	1,1						
4. Vivienda	102,0	0,7	2,1	1,6	101,7	0,6	2,0	1,3	103,5	0,8	2,6	4,0						
5. Menaje	102,5	0,8	1,3	2,7	102,6	0,6	1,7	2,9	102,3	0,6	1,2	2,7						
6. Medicina	99,1	0,3	-1,7	-0,2	97,3	0,1	-3,4	-2,2	97,9	0,5	-2,5	-1,8						
7. Transporte	101,4	1,3	2,9	0,6	101,6	1,6	3,3	0,8	101,4	1,4	3,0	0,5						
8. Comunicaciones	100,8	-0,2	1,4	0,6	100,8	-0,2	1,4	0,7	100,4	-0,2	1,4	0,2						
9. Ocio y cultura	99,7	0,7	-0,3	-0,4	100,1	1,3	0,2	-0,1	100,4	0,8	-0,2	-0,1						
10. Enseñanza	103,0	0,1	0,1	4,1	103,1	0,0	0,2	4,0	105,3	0,0	1,3	6,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	1,4	3,1	4,6	104,8	1,2	3,7	5,2	105,0	1,2	3,7	5,6						
12. Otros	103,0	0,3	2,1	3,3	103,0	0,5	2,3	3,2	103,8	0,2	2,8	4,1						
ÍNDICE GENERAL	102,5	1,4	1,3	2,4	102,5	1,6	1,5	2,3	102,8	1,4	1,5	2,7						
	Comunidad Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	1,0	1,7	3,8	102,4	0,8	0,9	3,3	101,6	0,4	0,3	2,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,1	5,8	6,5	107,5	0,1	5,8	6,7	107,6	0,1	5,9	7,1						
3. Vestido y calzado	107,2	11,8	1,1	1,0	107,4	11,8	1,0	1,2	104,4	8,0	-3,1	0,7						
4. Vivienda	103,6	0,0	3,0	3,1	101,9	0,1	1,5	1,7	102,3	0,4	2,3	1,9						
5. Menaje	102,4	1,2	1,2	2,2	101,5	0,8	0,1	1,9	102,5	0,6	1,2	2,6						
6. Medicina	97,8	0,5	-2,8	-1,9	97,0	0,2	-3,4	-2,5	98,1	0,4	-2,6	-1,6						
7. Transporte	101,4	1,3	3,2	0,6	101,5	1,5	3,0	0,8	101,5	1,4	3,1	0,7						
8. Comunicaciones	100,1	-0,3	1,4	-0,2	100,5	-0,2	1,4	0,2	100,4	-0,2	1,4	0,2						
9. Ocio y cultura	99,5	0,6	-0,5	-0,1	99,4	0,8	-0,4	-1,1	100,4	0,3	0,1	0,2						
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,1	3,7	102,4	0,0	0,2	3,3	102,9	0,1	0,3	3,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	1,3	3,4	5,4	105,2	1,9	3,5	6,0	104,6	1,1	3,0	5,2						
12. Otros	102,8	0,4	1,9	3,0	103,0	0,4	2,2	3,2	102,4	0,2	1,8	2,6						
ÍNDICE GENERAL	102,9	1,6	2,0	2,5	102,8	1,8	1,6	2,4	102,3	1,4	1,1	2,0						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año			
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,3	0,2	2,8	104,9	0,8	3,7	5,7	101,4	0,3	0,3	2,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	5,7	6,9	106,9	0,1	5,5	6,3	106,6	0,1	5,0	6,0						
3. Vestido y calzado	104,7	7,3	-1,0	0,9	107,7	13,6	-0,1	1,0	104,1	7,3	-2,8	1,4						
4. Vivienda	104,2	0,1	3,2	4,4	102,8	0,0	2,1	2,8	102,3	0,8	2,3	1,9						
5. Menaje	102,9	0,8	1,2	3,1	102,9	0,6	1,6	3,1	102,0	1,0	1,5	2,1						
6. Medicina	97,7	0,7	-3,1	-1,9	96,2	0,0	-4,4	-3,4	100,0	0,5	-0,7	0,3						
7. Transporte	101,5	1,3	3,2	0,7	101,3	1,5	3,2	0,5	101,5	1,2	2,9	1,0						
8. Comunicaciones	100,6	-0,2	1,4	0,4	100,5	-0,2	1,4	0,2	100,5	-0,3	1,4	0,2						
9. Ocio y cultura	99,9	0,7	-0,5	-0,3	99,7	1,2	-0,4	-0,3	99,7	-4,6	-0,3	-0,6						
10. Enseñanza	102,1	-0,1	0,0	2,8	104,4	0,0	0,3	6,3	103,6	0,1	0,7	4,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,9	3,2	4,3	104,3	0,9	2,9	4,8	102,9	1,1	1,9	3,4						
12. Otros	103,6	0,3	2,5	3,8	103,3	0,4	2,1	3,6	104,2	0,9	3,4	4,7						
ÍNDICE GENERAL	102,6	1,1	1,6	2,4	103,4	1,8	2,3	2,9	102,1	0,9	1,1	1,9						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,3	1,0	3,0	101,9	0,8	0,5	2,8	101,1	0,4	-0,2	2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	0,0	5,0	5,7	106,6	-0,1	5,2	6,0	107,3	0,2	6,5	7,6						
3. Vestido y calzado	105,5	8,8	-2,0	1,3	109,1	19,2	-1,5	1,2	111,1	14,0	4,6	1,4						
4. Vivienda	103,0	0,2	2,7	2,9	102,9	0,3	2,2	3,3	101,6	-0,1	0,8	0,8						
5. Menaje	103,6	1,0	1,8	3,9	102,9	0,7	0,5	3,6	102,1	0,1	0,9	2,7						
6. Medicina	98,8	0,4	-1,9	-0,8	98,7	0,4	-1,8	-1,0	95,3	-0,2	-5,2	-3,5						
7. Transporte	101,7	1,2	3,2	1,0	101,8	1,3	3,2	1,2	101,5	1,1	2,6	2,1						
8. Comunicaciones	100,5	-0,2	1,4	0,3	100,4	-0,2	1,4	0,2	101,2	0,0	1,3	1,2						
9. Ocio y cultura	99,7	0,9	-0,1	-0,8	100,6	0,6	-0,3	0,5	99,8	0,3	-0,4	-0,5						
10. Enseñanza	103,4	0,1	0,3	4,5	103,5	0,0	0,3	4,6	100,8	0,0	0,0	1,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,3	0,8	3,2	4,9	104,2	1,7	2,3	4,9	101,7	0,3	1,4	1,6						
12. Otros	103,4	0,6	2,4	3,7	103,1	0,2	1,9	3,6	102,0	0,1	1,9	1,9						
ÍNDICE GENERAL	102,7	1,3	1,6	2,5	103,0	2,1	1,2	2,6	102,3	1,6	1,1	1,6						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,5	1,4	5,5														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,1	6,1	7,4														
3. Vestido y calzado	105,1	6,1	-2,7	-0,1														
4. Vivienda	102,4	0,6	2,0	2,4														
5. Menaje	100,1	0,0	-0,7	0,3														
6. Medicina	95,9	0,2	-4,2	-3,8														
7. Transporte	102,6	1,2	3,1	3,0														
8. Comunicaciones	100,9	-0,2	1,4	0,8														
9. Ocio y cultura	98,7	0,5	-0,5	-2,2														
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	4,6														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,4	1,8	2,4														
12. Otros	102,0	0,3	1,5	2,5														
ÍNDICE GENERAL	102,7	1,1	1,0	2,6														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	102,7	1,4	1,5	2,5
Albacete	102,7	1,7	1,8	2,4
Alicante/Alacant	102,8	1,7	1,9	2,5
Almería	102,7	1,6	1,5	2,1
Asturias	102,5	1,6	1,3	2,1
Ávila	102,8	1,8	1,9	2,3
Badajoz	102,9	1,9	1,8	2,4
Balears (Illes)	102,3	1,2	1,2	2,4
Barcelona	102,8	1,3	1,5	2,7
Burgos	102,6	1,2	1,4	2,7
Cáceres	102,6	1,7	1,3	2,4
Cádiz	102,9	1,7	2,1	2,5
Cantabria	102,4	1,4	1,1	2,2
Castellón/Castelló	103,6	1,7	2,9	3,0
Ciudad Real	102,7	1,8	1,6	2,2
Córdoba	102,9	1,9	1,6	2,5
Coruña (A)	102,5	1,2	1,1	2,2
Cuenca	102,6	1,8	1,4	2,3
Girona	102,8	1,4	1,7	2,6
Granada	103,1	1,6	1,5	2,6
Guadalajara	102,3	1,3	1,5	2,0
Guipúzcoa	102,6	1,4	1,6	2,4
Huelva	103,1	1,4	1,7	2,7
Huesca	102,6	1,4	1,6	2,4
Jaén	102,9	2,0	1,5	2,5
León	102,8	1,6	1,6	2,7
Lleida	102,6	1,6	1,3	2,5
Lugo	102,1	1,8	0,7	1,5
Madrid	102,6	1,1	1,6	2,4
Málaga	102,3	1,2	1,3	2,1
Murcia	103,4	1,8	2,3	2,9
Navarra	102,1	0,9	1,1	1,9
Ourense	102,0	1,5	1,3	1,5
Palencia	102,0	1,3	0,8	2,0
Palmas (Las)	101,9	1,1	1,3	1,5
Pontevedra	102,2	1,3	1,0	2,0
Rioja (La)	103,0	2,1	1,2	2,6
Salamanca	102,3	1,1	1,1	2,4
Santa Cruz de Tenerife	102,4	1,1	1,6	2,2
Segovia	102,5	1,5	1,3	2,4
Sevilla	102,7	1,2	1,5	2,4
Soria	102,5	1,4	0,9	2,6
Tarragona	102,8	1,3	1,7	2,6
Teruel	102,8	1,9	1,6	2,4
Toledo	102,3	1,3	1,2	2,3
Valencia/València	102,7	1,6	1,8	2,4
Valladolid	102,6	1,3	1,5	2,4
Vizcaya	102,8	1,3	1,5	2,6
Zamora	102,5	1,6	1,3	2,4
Zaragoza	103,0	1,4	1,7	2,6
Ceuta	102,3	1,6	1,1	1,6
Melilla	102,7	1,1	1,0	2,6

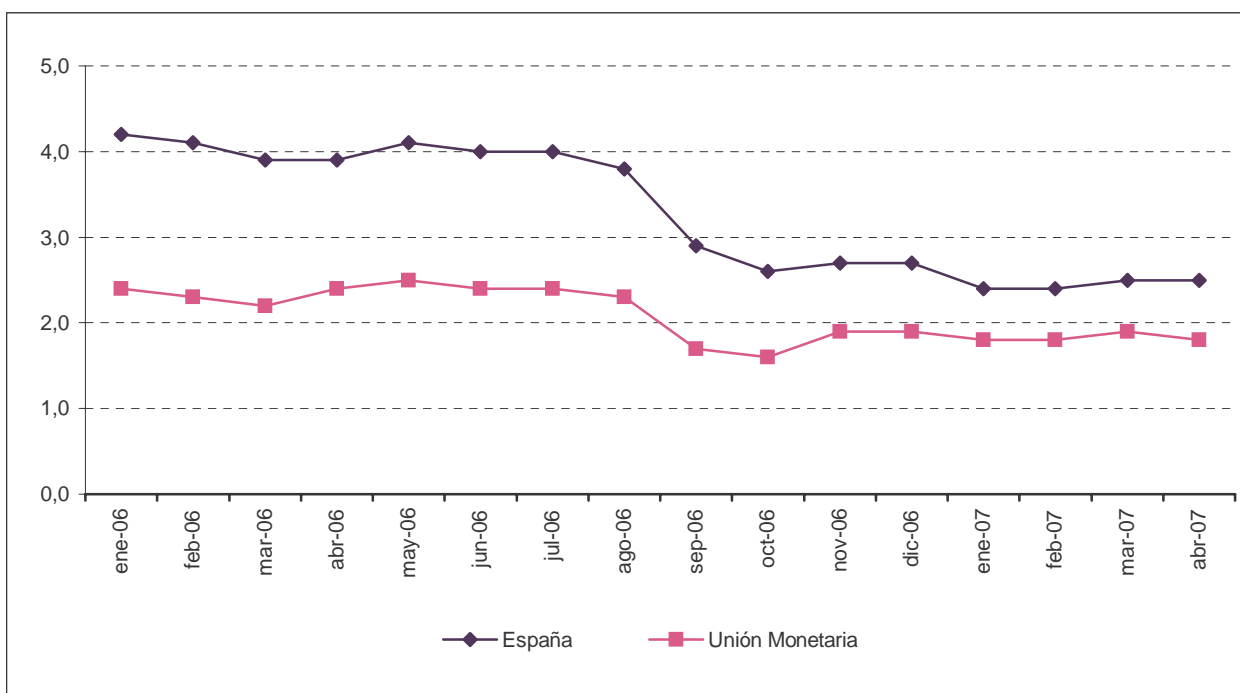
11 de mayo de 2007

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Abril 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,64	0,6	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,85	0,1	6,3
3. Vestido y calzado	106,94	9,3	1,0
4. Vivienda	109,85	0,3	3,2
5. Menaje	105,11	0,8	2,6
6. Medicina	98,86	0,4	-2,1
7. Transporte	106,04	1,4	0,6
8. Comunicaciones	99,17	-0,2	0,3
9. Ocio y cultura	100,04	0,6	-0,4
10. Enseñanza	107,65	0,0	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,15	1,1	5,0
12. Otros	107,32	0,4	3,7
ÍNDICE GENERAL	106,38	1,4	2,5

Variaciones anuales. IPCA España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado